

Wir verstehen unter Fairness ganz einfach:

Eine faire Leistung zu einem fairen Preis!!

Waren sie auch schon Skifahren und wollten erst ab 12:00 Uhr auf die Piste? Sicher ist ihnen dann aber aufgefallen, dass der Preis für einen halben Tag meistens fast soviel kostet wie der ganze Tag obwohl sie nur die Hälfte der Zeit Skifahren können. Oder wurde ihnen für eine Reparatur eine Rechnung gestellt wo der Arbeitsweg von der Firma zu ihnen voll berechnet wurde, obwohl der Monteur am gleichen Ort oder in der Nähe auch noch arbeiten zu erledigen hatte. Oder kostete bei ihnen gratis auch schon 10 Fr. Ich bekam schon Rabatte für Produkte die am Schluss teurer waren als wenn ich sie normal gekauft hätte. Es gibt sicher noch weitere Beispiele in dieser Art und Weise.

Wir wissen, dass wir nicht die billigsten sind. Das kann und darf auch nicht unser Ziel sein. Qualität hat seinen Preis und frische gibt es leider auch nicht gratis. Wir arbeiten zur Hälfte in der Nacht. Das ist nicht nur eine körperliche zusätzliche Belastung, sondern kostet uns auch etwas. Wir müssen unseren Mitarbeitern mehr Lohn und 10% mehr Freizeit für die Nacht vergüten. Dass dann bei einer Bestellung auf 07:00 Uhr, auch wenn sie noch so gross ist, kein Preisrabatt gewährt werden kann ist fast logisch. Bei der gleichen Bestellung auf 13:00 Uhr sieht das wieder ganz anders aus. Vergleichen sie den Netto-Preis, nicht den Rabatt.

Was will ich eigentlich mitteilen? Wir möchten ein fairer Partner für unsere Kunden sein. Ein fairer Preis für eine faire Leistung oder vielleicht noch treffender, eine **faire Leistung für einen fairen Preis**. Das heisst für sie, dass wir nur verrechnen was wir auch leisten. Aber auch das unsere Ladenkunden fast den gleichen Preis bezahlen wie unsere Engroskunden. Wir subventionieren unser Lieferkunden nicht mit den Ladenpreisen. Im Vergleich zu anderen handwerklich produzierenden Bäckereien-Konditoreien sind wir aber sehr günstig und deshalb auch nicht bei allen beliebt. Das stört uns aber nicht, denn sie als Kunde sind unser entscheidender Faktor für den Erfolg. Wir brauchen auch keine Labels. Wir stehen mit unserem Namen hinter unseren Produkten. Die Bäckerei Meier ist das Label. Wir wissen woher unsere Rohmaterialien kommen und wohin sie gehen. Das Mehl zum Beispiel kommt aus Müllheim (TG). Wir versuchen sinnvoll und verantwortungsvoll zu arbeiten, wenn immer das möglich ist.

Unser wichtigstes Ziel ist ein zufriedener Kunde. Für das tun wir alles was in unserer Macht steht. Gute Qualität, frische Produkte, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und selbstverständlich Freundlichkeit sind unsere Hauptmerkmale. Dass soll nicht heissen, dass wir keine Fehler machen. Doch wird bei uns niemals der Kunde dafür büssen müssen. Teilen sie uns mit, wenn sie sich unfair behandelt fühlen und lassen sie uns wissen wenn wir einen Fehler gemacht haben. Denn sie wissen ja:

Eine faire Leistung für einen fairen Preis

Wir freuen uns sie als bestehenden Kunden weiter bedienen zu dürfen.
Oder sie als neuen Kunden bei uns begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen und fairen Grüßen

Ruedi+Manuela Meier